



QUESTION ECRITE

Au gouvernement de Polynésie



M^{me} Éliane TEVAHITUA
Représentante à l'assemblée de Polynésie française

Taraho'i, le 19 février 2019

À

Madame Nicole BOUTEAU
Ministre du tourisme et du travail en charge des relations avec les institutions

Objet : état de réalisation de la stratégie de développement touristique de la Polynésie française 2015-2020

Madame la ministre, ia ora na

Le 9 juin 2016, le plan de développement touristique de la Polynésie française 2015-2020 élaboré par le cabinet Kahn et Associés recevait un avis favorable des représentants à l'assemblée de Polynésie.

Ce document de synthèse élaboré en partenariat avec l'ensemble des opérateurs touristiques avait vocation à servir de véritable feuille de route à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de développement touristique de notre Pays.

Ainsi, cent trente-quatre actions (134) assorties d'indicateurs de performance ont été identifiées comme prioritaires. Depuis 2015, quatre années ce sont écoulées et le plan de développement stratégique qui courrait sur la période 2015-2020 arrive bientôt à son terme.

Aussi, Madame la ministre je souhaiterais être instruite de l'état d'avancement détaillé de chacune des 134 actions priorisées ainsi que des indicateurs de mesure de performance y afférent.

Dans l'attente, je vous prie d'agréer, Madame la ministre, l'expression de ma considération distinguée. **Mauruuru.**

M^{me} Éliane TEVAHITUA

	ACTIONS	LIVRABLES/INDICATEURS DE PERFORMANCE
1	Affirmer la charte graphique représentative de la Polynésie et la diffuser sur les archipels	Nombre de sites touristiques avec la charte graphique déployée à 100%.
2	Développer des usages loyaux et constants et de bonnes pratiques pour l'investissement	Code de l'investissement touristique adopté
3	Créer une charte de coresponsabilité pour le tourisme durable et le respect à l'environnement ainsi que l'héritage culturel	Nombre de chartes affichées au sein des structures touristiques
4	Piloter la mise en place de la stratégie	Nombre de guides stratégiques distribués parmi les professionnels du tourisme
5	Se doter de Pôles Locaux de Développement touristiques (PLD)	Nombre de Pôles Locaux de Développement touristiques actifs
6	Développer un plan de gestion touristique en cas de désastres	Plan opérationnel pour les touristes
7	Créer des campagnes de sensibilisation des professionnels du tourisme (publics et privés) dans les archipels	Taux de fréquentation des évènements
8	Sensibiliser la population à l'importance du tourisme dans le développement du pays	Nombre et montant des campagnes média sur le tourisme en Polynésie française Nombre d'entreprises de tourisme créées par des moins de 35 ans Taux de survie à 3 ans des entreprises créées Nombre d'élèves ayant suivi l'enseignement
9	Présenter le programme de développement touristique de la Polynésie dans les communes	Nombre de réunions d'élus organisées
10	Réaliser une analyse de forces et faiblesses, opportunités et menaces	Plan stratégique ajusté régulièrement
11	Réaliser régulièrement une enquête auprès des marchés émetteurs	Analyses réalisées et prises en compte
12	Réaliser un benchmark de plusieurs destinations	Benchmark réalisé et Plan stratégique ajusté
13	Catégoriser les activités culturelles par client sociable ou solitaire, et observateur ou participatif	Taux de fréquentation des activités culturelles par chaque segment de clientèle
14	Créer une offre de séjour linguistique en Polynésie Française	Nombre de séjours linguistiques vendus
15	Créer une palette de prestations culturelles d'apprentissage (gastronomie, danse, tatouage, artisanat, etc...)	Nombre de personnes formées par type d'activité
16	Créer un pôle culturel dans chaque archipel pour valoriser la culture	Nombre de sites culturels réhabilités
17	Créer des parcours de découverte des sites historiques et archéologiques	Nombre de personnes ayant suivi les parcours et taux de fréquentation
18	Développer un calendrier annuel coordonné de manifestations culturelles accessible aux opérateurs touristiques et aux touristes	Programme diffusé au moins 12 mois avant l'année considérée
19	Créer une académie de la danse tahitienne	Nombre de manifestations

		organisées - Nombre de personnes ayant fréquenté les manifestations
20	Créer une signature de la gastronomie polynésienne	- Nombre de manifestations - Nombre de professionnels formés
21	Créer un Centre Culturel polynésien à Tahiti	Taux de fréquentation du centre culturel
22	Améliorer l'offre muséale	Musée de Tahiti & des Îles rénové Taux de fréquentation Mémorial du Musée Gauguin réhabilité Musée ré-ouvert Création d'un mémorial de la seconde guerre mondiale à Bora-Bora Taux de fréquentation Création d'un musée historique de la communauté chinoise Taux de fréquentation
23	Catégoriser les activités aquatiques par segment de clientèle	Taux de fréquentation des activités aquatiques par chaque segment de clientèle
24	Créer des sentiers aquatiques	Taux de fréquentation des sentiers aquatiques - Nombre de clubs de plongée
25	Aménager des sites pour la pratique de sports nautiques (ski nautique, wake board, kitesurf, surf,...)	Balisage et parcours pour le ski nautique Taux de fréquentation de l'activité Balisage et parcours pour le wake board Taux de fréquentation de l'activité Balisage et parcours pour le kitesurf Taux de fréquentation de l'activité Aménagement de sites de surf Nombre de participants aux manifestations internationales
26	Développer un calendrier annuel coordonné de manifestations sportives aquatiques accessible aux opérateurs touristiques et aux touristes	Programme diffusé au moins 12 mois avant l'année considérée
27	Répertorier et protéger les sites de grande richesse marine	Nombre de sites de grande richesse marine existant et répertoriés - Nombre de PGEM
28	Favoriser le développement de la pêche et de la voile sportives	Répertoire des activités de pêche sportive Chiffre d'affaires du sous-secteur Aménagement de sites de pêche sportive Nombre de sites aménagés
29	Favoriser le développement du tourisme nautique	Développer les ancrages écologiques dans les archipels Nombre de sites aménagés Développer des marinas à Tahiti et dans les archipels (entrées Est de la PF) Nombre de jours de location d'anneaux dans les marinas Développer une marina pour grands yachts au Iles Sous-le-Vent Nombre de jours de location d'anneaux pour grands

		yachts Extension de marinas à Raiatea Nombre d'anneaux loués à l'année Mise aux normes env. de la marina de Uturoa Évacuation écologique des eaux usées
30	Favoriser le développement de l'activité de croisière	Augmentation du nombre de points d'escale aménagés Nombre d'escales réalisées par les compagnies Favoriser l'assouplissement des règles de visa pour les équipages - Réglementation modifiée - Nombre annuel de croisiéristes Autoriser l'ouverture des casinos de bord à quai Nombre de jours d'escale des paquebots
31	Favoriser le développement des activités nautiques traditionnelles	Produit stages de Va'a développé Taux de fréquentation de l'activité par des touristes Compétition internationale de Va'a organisée Nombre de participants internationaux Création d'une école de voile traditionnelle Taux de fréquentation de l'activité par des touristes
32	Répertorier les activités terrestres	Répertoire des activités disponibles par typologie de clientèle et archipel Taux de la fréquentation des activités terrestres par chaque segment de clientèle
33	Créer un classement de sites touristiques	Classement des sites touristiques de la Polynésie française Nombre de sites touristiques classés
34	Développer la randonnée pédestre	Réhabiliter et sécuriser les chemins de randonnée Nombre de chemins de randonnée praticables et sécurisés Favoriser la réédition d'un guide des chemins de randonnée Guide publié Association polynésienne des guides de randonnée active - Nombre de membres en activité - Taux de fréquentation de l'activité
35	Développer un calendrier annuel coordonné de manifestations sportives terrestres accessible aux opérateurs touristiques et aux touristes	Programme annuel des événements de la Polynésie française Nombre de participants internationaux
36	Développer l'offre de golf	Aménager et moderniser le golf d'Atimaono Taux de fréquentation du golf Favoriser l'implantation d'un golf de prestige (golf «signature») - Nombre de compétitions

		internationales - Taux de participation internationale aux compétitions
37	Répertorier les sites terrestres de biodiversité remarquable	Répertoire botanique de la Polynésie Française - Circuits de découverte de la richesse botanique Nombre de circuits identifiés Répertoire ornithologique de la Polynésie Française Guide publié
38	Valoriser le Jardin Botanique	Jardin Botanique réhabilité Taux de fréquentation du Jardin Botanique
39	Valoriser l'inter-connectivité terre-mer en créant des «Fare Natura» (musées écologiques)	Fare Natura à Moorea Taux de fréquentation
40	Répertorier les activités aériennes par type de clientèle et archipel	Répertoire des activités aériennes disponibles par typologie de clientèle Taux de fréquentation des activités aériennes par chaque segment de clientèle Répertoire des professionnels aériens Typologie des professionnels
41	Favoriser l'augmentation de l'offre d'activités aériennes (parachutisme, voltige, vol à voile, etc.)	Promouvoir la Polynésie vue du ciel Édition d'un ouvrage Intégrer les activités aériennes de la Polynésie française dans la promotion touristique Taux de fréquentation des activités aériennes
42	Répertorier les activités de bien-être par type de clientèle et archipel	Répertoire des activités de bien-être disponibles par type de clients et archipel Taux de fréquentation des activités de bien être
43	Structurer la profession du bien-être	Association des professionnels du bien-être de la Polynésie française active Nombre d'adhérents
44	Développer l'offre de Spas	Créer des Spas, notamment dans des sources naturelles Nombre de Spas ouverts ou en développement Structurer l'offre de Spas Existence d'une association des professionnels
45	Développer l'offre de soins de bien-être traditionnels	Offre de bien-être avec prestations traditionnelles développée Nombre d'offres de soins de bien-être traditionnels Répertoire des fleurs et plantes de soins traditionnels Répertoire disponible
46	Développer les cosmétiques à base de produits locaux	Gamme de produits de bien-être étendue Chiffre d'affaires des fabricants locaux dans les structures de bien-être
47	Créer un complexe de loisirs multifonctions familial à Vaitupa (Faa'a)	Complexe de loisirs de Vaitupa Taux de fréquentation

48	Réaliser deux complexes multifonctions à Tahiti (Mahana Beach et Atimaono)	Complexe Mahana Beach réalisé Nombre annuel de touristes hébergés Complexe Atimaono réalisé Nombre annuel de touristes hébergés
49	Organiser et programmer les projets de complexes multifonctions	Répertoire de grands projets Répertoire disponible Évaluation des impacts (en phase de construction et d'exploitation) sur l'emploi, les infrastructures publiques (réseaux routiers et environnement), l'énergie, la fiscalité,... Études d'impact réalisées Programmation pluriannuelle Programme adopté
50	Optimiser les caractères inclusif et durable du Mahana Beach	
51	Dynamiser la promotion et la commercialisation par le web	Site web évolué et complet sur le tourisme, proposant la réservation et le paiement en ligne - Nombre de visites annuelles du site - Nombre de réservations en ligne Répertoire de toutes les activités disponibles en PF intégré au site web Nombre de références
52	Identifier et investir les supports média pertinents	Documentaires télévisés Nombre d'émissions et de documentaires sur la PF sur médias des pays cibles Presse écrite Nombre de publiereportages Journaux de bord Nombre d'articles dans les journaux de bord des compagnies aériennes des pays cibles
53	Uniformiser les matériels promotionnels des opérateurs locaux	Kit promotionnel uniforme à usage des opérateurs et professionnels Nombre de kits promotionnels distribués aux opérateurs touristiques
54	Développer le web marketing	Outils de web-marketing pour les opérateurs Nombre de téléchargements d'outils sur la destination
55	Engager une promotion auprès des universités limitrophes	Actions de promotion Taux de fréquentation du public cible
56	Créer des «packages» touristiques à bas prix pendant la basse saison	«Package» promotionnel basse saison Taux de fréquentation touristique en basse saison (base 2015)
57	Identifier des différents pays cibles permettant d'équilibrer la saisonnalité touristique	Répertoire de pays cibles par saison Taux de fréquentation par pays cible et saison
58	Enquêter régulièrement pour mieux connaître la perception des touristes	Enquête annuelle de satisfaction auprès des touristes Résultats publiés et communiqués dans la

		presse
59	Renforcer le dispositif d'observation statistique pour l'évaluation des performances du secteur	Tableau de bord du tourisme Tableau de bord régulièrement publié
60	Conforter les voyages de reconnaissance (FAMTRIP) pour les TO des marchés	Annualisation des FAMTRIP Nombre de TO participants
61	Créer une plateforme de réservation web pour l'hébergement en pension	Centrale de réservation web pour les pensions de famille - Nombre de visites - Nombre de réservations via la plateforme
62	identifier les ambassadeurs de la Polynésie française	Les ambassadeurs du tourisme identifiés Nombre et localisation des ambassadeurs du tourisme
63	Renforcer la mutualisation avec les destinations du Pacifique	Manifestations communes Nombre de manifestations communes
64	Organiser la gestion et la valorisation des sites touristiques terrestres et marins avec communes	Programmes de réhabilitation et d'entretien régulier des sites touristiques Taux de réalisation des programmes d'entretien
65	Développer une cohérence dans l'utilisation de l'espace maritime dans les îles	Plan de gestion de l'espace maritime généralisés Nombre de PGEM en vigueur Observatoire de la biodiversité Nombre d'études publiées
66	Valoriser et adapter les infrastructures portuaires aux flux touristiques	Terminal croisières au port de Papeete Nombre de croisiéristes accueillis Réhabilitation du terminal croisière de Raiatea Nombre de croisiéristes accueillis Aménagement pour les yachts des portes d'entrée Est de la Polynésie française (Marquises et Gambier) Nombre d'ancrages occupés annuellement
67	Valoriser les infrastructures et accès au littoral à Tahiti et Moorea	Accès au littoral aménagés Nombre de sites aménagés
68	Développer un plan d'investissement pour l'amélioration et la gestion des infrastructures portuaires des îles	Plan de gestion des infrastructures portuaires territoriales Plan adopté et mis en œuvre
69	Introduire, dans les PGA des communes touristiques, des références aux codes architecturaux et culturels locaux	PGA modifiés Nombre
70	Développer un plan de réhabilitation du front de mer de Papeete	Plan d'aménagement du front de mer de Papeete Taux d'exécution du plan
71	Développer un plan de rénovation des façades et trottoirs au centre de Papeete	Rénovation des façades du centre-ville, zone de chalandise des touristes Chiffres d'affaires du commerce de centre ville Amélioration de la circulation des piétons et cyclistes (trottoirs, accès handicapés, zones piétonnes, pistes cyclables, signalisation...) Taux de satisfaction des touristes

72	Créer une signalétique appropriée au tourisme pour chaque activité	Plan de déploiement de la signalétique touristique Taux de mise en place de la signalétique Plans de ville et cartes touristiques des îles et communes téléchargeables Nombre de plans et cartes téléchargés
73	Développer des applications interactives pour smartphones donnant des informations pratiques, culturelles et historiques aux touristes	Déployer la 3G sur les sites touristiques Nombre de sites équipés Applications d'informations touristiques Nombre d'applications téléchargées
74	Créer de nouvelles dessertes aériennes vers la Chine et le Brésil	Ouverture de vols directs vers la Chine et le Brésil Nombre de passagers
75	Créer un système de check-in aérien dans les bateaux/hôtels pour faciliter la démarche des passagers	Procédure de check-in dans les bateaux ou les hôtels Nombre d'utilisations des check-in déportés
76	Créer une offre d'achat de sièges de dernière minute sur l'aérien	Last Minute aérien Taux de remplissage des avions
77	Réduire les dépenses de carburant des compagnies aériennes en vue d'une baisse du prix du du coût du transport (et du billet)	Aéroport de dégagement proche de Tahiti Réalisation Capacité de stockage de carburant à Tahiti augmentée pour permettre une meilleure gestion des achats Volume de carburant stocké
78	Optimiser l'escale de Faa'a pour réduire les coûts	Escale optimisée Taux de satisfaction des touristes
79	Développer l'inter-connectivité entre réseaux international et domestique	Plan d'inter connectivité des transports aériens Taux de satisfaction des touristes
80	Créer un transport en commun sur l'île de Tahiti avec des arrêts visibles, des horaires réguliers et étendus et une desserte fiable	Amélioration de l'offre de transport en commun à Tahiti Taux de satisfaction des utilisateurs
81	Développer une offre de location de transports doux	Location de vélos Nombre de vélos loués Location de vélos électriques Nombre de vélos loués Location de voitures électriques Nombre de voitures louées.
82	Adapter l'offre de taxis	Équiper les taxis de taximètres, uniformiser la couleur, la tenue vestimentaire et le confort Taux de satisfaction de la clientèle
83	Améliorer et généraliser les normes de classification des pensions de famille	Classification rénovée, complétée et obligatoire des pensions de famille - Taux d'établissement classés - Taux de satisfaction de la clientèle Normalisation et classification des meublés de tourisme - Taux d'établissement classés - Taux de satisfaction de la clientèle

84	Augmenter l'offre de meublés de tourisme et locations de villas	Meublés de tourisme et locations de villas Nombre de lits
85	Augmenter l'offre de petite hôtellerie de luxe	Éco-Lodges Nombre de lits
86	Répertorier l'offre de restauration et instaurer un classement	Guide de l'offre de restauration par archipel et type d'établissement Publication Classement des restaurants Publication
87	Augmenter l'offre de restauration de niveau international	Partenariats du lycée hôtelier avec des chefs étoilés internationaux Nombre de stagiaires formés 2 Restaurants «signature» Nombre d'établissements classés
88	Analyser la demande de produits locaux dans le tourisme	Répertorier la demande en produits agricoles (agriculture, pêche) de la restauration et de l'hôtellerie Taux de couverture des besoins par des productions locales Répertorier la demande en autres produits (cosmétiques, fleurs, bois, meubles,...) de la restauration et de l'hôtellerie Taux de couverture des besoins par des productions locales
89	Faciliter l'organisation de la chaîne d'approvisionnement des acteurs du tourisme	Chaîne d'approvisionnement de produits locaux (agriculture, pêche) pour la restauration Taux de produits locaux dans les achats en valeur de la restauration et de l'hôtellerie Chaîne d'approvisionnement durable de produits locaux pour l'hébergement Taux de produits locaux dans les achats en valeur
90	Répertorier les métiers du tourisme	Cartographie des métiers du tourisme Publication
91	Mettre en place une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) dans le tourisme	GPEC Tourisme Taux d'insertion des étudiants et élèves dans le tourisme
92	Créer une école de l'hôtellerie et du tourisme	École de l'hôtellerie et du tourisme - Nombre de professeurs recrutés - Nombre de cours offerts
93	Former et accompagner les prestataires hébergement/transport/activité en gestion de petite entreprise	Formation continue des Pensions de famille et prestataires sur la gestion d'entreprise et la commercialisation Nombre de prestataires formés
94	Création d'une équipe itinérante pour offrir des cours et accompagnement dans les îles	Equipe itinérante Nombre de personnes formées
95	Créer un parcours d'apprentissage avec accompagnement, dédié aux pensions de famille	Parcours d'apprentissage (gestion d'entreprise, accueil, gestion des infrastructures et activités) - Taux de pensions formés et accompagnés -

		RevPar par pension de famille
96	Renforcer le niveau de professionnalisme dans le tourisme par le biais d'une certification obligatoire	Certifications pour les prestataires Taux de certification des prestataires et personnels
97	Créer un programme d'insertion par le travail Livrable Indi	Une partie des CAE dédiés au tourisme et à l'environnement Taux de CAE dédiés au tourisme Programme de formation «tourisme» en alternance dédié aux demandeurs d'emploi Nombre d'emplois directs et indirects créés
98	Former l'administration sur le processus de développement du tourisme	Plan de formation, puis formation des agents administratifs Nombre de stagiaires et de formations dispensées
99	Créer un forum bisannuel emploi-tourisme	Forum emploi-tourisme Taux de fréquentation du forum emploiturisme
100	Proposer, pendant le salon du tourisme, une plateforme d'interaction/ concertation des acteurs du tourisme	Plateforme des acteurs du tourisme (activités, hébergement et transport,...) Taux de fréquentation de la plateforme
101	Renforcer la coordination des acteurs sur les îles et archipels	Pôles locaux de développement du tourisme Nombre de pôles actifs
102	Renforcer la coordination des pensions de famille	Plateforme web de réservation partagée Nombre de réservations Intégration dans une fédération Nombre de membres adhérents Plateforme de rencontre et d'échange Nombre de participants
103	Mettre en place une politique cohérente de développement portuaire	Autorité portuaire harmonisée pour les îles Nombre d'escales plaisance et croisière
104	Renforcer l'accompagnement des professionnels locaux	Maisons locales de l'activité touristique Nombre de Maisons locales
105	Associer tous les acteurs à la gouvernance	Instance de gouvernance du tourisme rassemblant pouvoirs publics, élus et professionnels Nombre de réunions
106	Adapter les structures publiques	Restructurer le service du tourisme Adoption de la nouvelle organisation Recentrer le GIE Tahiti Tourisme sur sa mission de promotion Animation locale assurée par le service du tourisme
107	Fiscalisation des cotisations sociales dans le tourisme	Charges sociales fiscalisées Nombre d'emplois créés
108	Mensualisation du service charge	Complément de salaire dans l'hôtellerie Taux d'évolution

		des salaires de la profession hôtelière
109	Flexibiliser le code du travail pour annualiser le temps de travail	Code du travail aménagé Nombre d'emplois créés
110	Flexibiliser les horaires des commerces à Papeete	Code du travail aménagé Taux d'ouverture des commerces le dimanche Taux d'évolution du chiffre d'affaires des commerçants
111	Modifier les règles de calcul des avantages en nature dans l'hôtellerie et la restauration	Règle aménagée Ratio de rentabilité des entreprises
112	Créer un service civique volontaire dans le tourisme et la préservation de la biodiversité	Création d'un service civique volontaire Nombre de jeunes inscrits au service civique
113	Autoriser les casinos pour les touristes Livrables I	Casinos des paquebots autorisés à quai Nombre de jours d'escale Casinos ouverts à terre - Chiffre d'affaires des casinos - Nombre d'emplois dans les casinos
114	Simplifier les procédures dans les zones touristiques prioritaires	Réglementation sur les permis de construire assouplie (refonte des codes de l'urbanisme, de l'environnement, d'hygiène et de sécurité...) Taux d'évolution du nombre de permis de construire délivrés Contrat entre les propriétaires et l'investisseur pour dégager la problématique du foncier Nombre de projets touristiques développés Simplification de la procédure d'étude d'impact environnemental Délai d'instruction des permis de construire Contrat de compensation environnementale Recette des contrats de compensation
115	Instaurer une loi de programmation pour le développement du tourisme	Loi de programmation Adoption du texte Cadre de dépenses à moyen terme Dépenses planifiées
116	Réformer la Redevance pour la Promotion du Tourisme (RPT)	Perception de la taxe à l'entrée sur le territoire pour tous les visiteurs Texte adopté
117	Solliciter de l'État la simplification des procédures de visas	Assouplissement des procédures de visas pour les équipages de paquebots Nombre de jours d'escale des paquebots Allongement de la validité des visas pour les équipages de yachts Nombre de jours d'escale des grands yachts Simplification des procédures d'obtention de visas pour les marchés cibles Nombre de touristes des marchés cibles Instauration de visas long séjour

		multiple entrées pour les étrangers propriétaires (Golden Pass) Nombre de résidences secondaires vendues
118	Créer une réglementation phytosanitaire cohérente et des contrôles aux escales pour l'avitaillement/débarquement	Assouplissement des règles de voyage avec des animaux domestiques Nombre de touristes accompagnés d'animaux domestiques
119	Déplacer les vacances scolaires d'été conformément à l'hémisphère Sud	Calendrier scolaire modifié Nombre de touristes en haute saison
120	Protéger les créateurs et artistes locaux	Code de la propriété intellectuelle Revenus des droits d'auteur
121	Créer un code de l'investissement touristique	Code de l'investissement touristique étranger Montant des investissements étrangers dans le tourisme Code de l'investissement touristique local Montant des investissements locaux dans le tourisme
122	Faciliter les démarches et informations des investisseurs dans le tourisme	Guichet d'accueil des investisseurs Taux de fréquentation du guichet
123	Créer la conditionnalité des aides dans le tourisme	Aides conditionnées à des performances (emploi, environnement, énergies renouvelables...) Nombre d'emplois dans le tourisme
124	Adopter un schéma directeur des transports	Schéma directeur des transports Schéma adopté et mis en œuvre
125	Décliner un plan d'actions pour l'aménagement et la gestion du territoire dans chaque archipel	Déclinaison opérationnelle du SAGE Plan d'actions adopté
126	Définir une politique de gestion des déchets	Plan de gestion des déchets Plan adopté et mis en œuvre
127	Définir un plan pour l'assainissement	Plan général de développement de l'assainissement dans les zones touristiques Plan adopté et mis en œuvre
128	Définir un plan de distribution de l'eau potable	Plan général de distribution d'eau potable dans les zones touristiques Plan adopté et mis en œuvre
129	Définir un plan de transition énergétique	Plan général de transition énergétique Plan adopté et mis en œuvre
130	Se doter de structures de pilotage	Comité de pilotage Nombre de réunions du comité Observatoire du tourisme Rapports annuels Pôle suivi et évaluation de la mise en œuvre Rapports de performance
131	Adapter les structures publiques	Redimensionner le service du tourisme Adoption de la nouvelle organisation Recentrer le GIE Tahiti Tourisme sur sa

		mission de promotion Animation locale assurée par le service du tourisme
132	Compléter le dispositif d'observation statistique du tourisme	Indicateurs statistiques complémentaires Nombre et pertinence des indicateurs collectés Tableau de bord du tourisme Nombre de publications
133	Adapter les moyens financiers	Cadre de dépenses à moyen terme Cadre voté Budget de la collectivité pour le tourisme adapté Montant des dépenses
134	Adapter les moyens humains pour la prise en charge des missions	Réorganisation des structures publiques Effectifs des structures